

教員の実績

専・兼	実績内容
兼	米国アートセンター・カレッジオブデザイン出身。株式会社アイデアレント代表取締役。長野オリンピックシンボルマークをはじめ、ネスカフェ「サンタマルタ」シリーズパッケージデザイン、東芝「ダイナブック」シンボルマーク、JASDAQシンボルマークなど、数多くのデザイン・ロゴマークを手掛けるトップクリエイター。
兼	デザイン事務所代表。広告、パッケージ等のデザインにとどまらず、店舗プロデュース等、幅広くクリエイティブ業務に携わっている。
兼	日本コカコーラ、ネスレジャパン、マイクロソフト、東京ディズニーランドなど、数々の広告を手掛ける。JAAAクリエイター オブザイヤー、カンヌ国際広告フェスティバル メディアミックス、IBA広告賞ほか多数受賞。
兼	スペース&グラフィックのデザインプロダクション取締役。空間の設計、インテリア、グラフィックからプロモーションまで、幅広くトータルプロデュースをおこなっている。
兼	美術、音楽、映画、工芸などの芸術表現領域へのデザイン支援を中心に活動。表現者としての個性が強いアーティストからの依頼による制作を得意とする。アストル・ピアソラ、山下洋輔、菊地成孔、BANKSY、エズミール・フィーリョ、など、個性の強いアーティストのアートディレクションとデザインを数多く手掛ける。
兼	株式会社マッキンゼーエリクソンを経て、現在は、会社ENJINのクリエイティブディレクター。これまでに日本コカコーラ、マイクロソフト、野村證券、アディダスジャパン、ANA、三井不動産などの広告コミュニケーションに携わる。受賞歴は、ACC CMフェスティバル、タイムズアジア太平洋広告祭、ニューヨークフェスティバルなど。
兼	東京藝術大学卒業。2006年 GK Design Group 入社。GK Dynamics 動態デザイン部デザイナーを経て、2012年独立。株式会社 Borderlessを設立、代表を務める。
兼	講談社モーニング、イブニング誌に携わる。寺沢大介氏、きくち正太氏、くさか里樹氏、逢坂みえこ氏、窪之内英策氏をなど担当。NHK情報番組「マンガのゲンバ」番組制作協力。横浜市開港150年祭にて「ヘルプマン！」コンテンツ提供協力。リクルート『HELPMAN!JAPAN』運営プロデュース。IT系メディア・経営ハッカー編集長 を経て、漫画アプリ「マンガZERO」のオリジナルレーベル「月刊ジヘン」編集プロデュース。
兼	大手ゲーム会社からフリーのイラストレーターとして独立。個性的なキャラクターを中心としたイラストで独特の世界観を表現している。最近ではアニメ「The Midnight☆Animal」(ひかりTV)のキャラクターと背景デザインやRight-onとの限定コラボ商品「ウルトラマン」と「仮面ライダー」のディフォルメデザインなど幅広く活躍。
兼	ゲーム業界でコンシューマ機や遊技機のリアルタイムモデリング全般の作成や設計に数多く手掛けてきた。現在は映像用のモデリングにも携わるなど活動の場を広げている。
兼	株式会社カプコンで「ストリートファイター2」シリーズのグラフィックデザイナーを経て、フリーのデザイナーへ。「レンタヒーロー」キャラクターデザインや、「ギルティギア」シリーズ、「戦国バサラX」の背景デザインなど、ゲーム業界で多岐にわたって活躍している。
兼	『ヤングコミック』少年画報社にてマンガ家としてデビュー。その後、イラストレーターとマンガ家として世界的に活動。代表作に「ルイズ」イラスト&漫画作品集/1995新潮社)、ETIQUETTE OF VIOLENCE』(2000朝日ソノラマ)、「Apples」(2019復刊ドットコム)など。